

Checkliste 3: Welche lokalen Netzwerke gibt es und über welche Themen und Projekte können deren Mitglieder angesprochen und für den Klimaschutzprozess gewonnen werden?

(Art der Ansprache: z. B. durch Vorträge, Workshops, Arbeitsgruppen, Projekte)

Lokale Netzwerke, über die potenzielle Schlüsselakteure zum Klimaschutz angesprochen werden können	Möglicher Nutzen aus Klimaschutzmaßnahmen als Motivation für potenzielle Schlüsselakteure	Relevant in meiner Kommune (Anmerkungen)
Wohnungswirtschaft: Fachausschüsse auf regionaler Ebene, lokale Kooperationen	z. B. Energieeffizienz von Gebäuden, Mietnebenkosten, Wohnen und Mobilität, Wohnqualität	<input type="checkbox"/>
Bildungseinrichtungen, Universitäten, Jugendorganisationen	z. B. Umweltbildung, Nachhaltigkeit, gesund Leben	<input type="checkbox"/>
Landwirtschaftskammer u.a. Branchenverbände	z. B. Co-Benefits, Energieeffizienz	<input type="checkbox"/>
Gewerbevereine, Gewerbestatsen	z. B. Co-Benefits, Energieeffizienz, CSR, Klimaschutz-Teilkonzepte	<input type="checkbox"/>
Wirtschaftsförderung, Innenstadtnetzwerke, Netzwerke von Gewerbetreibenden	z. B. Co-Benefits, Energieeffizienz, CSR, energetische Stadtsanierung	<input type="checkbox"/>
Kreishandwerkerschaft, Innungen, Kammern	z. B. Co-Benefits, Berufsausbildung, Energieeffizienz	<input type="checkbox"/>
Stadtplanung / Stadtentwicklung	z. B. energetische Stadtsanierung / Quartiersmanagement	<input type="checkbox"/>
Interessengruppen (IG) mit Klimaschutzbezug, BUND, NABU, Greenpeace lokal u.a.	z. B. Umweltschutz, Umweltbildung, Nachhaltigkeit	<input type="checkbox"/>
Fischereiverband, Vogelschutzbund, Naturschutzverbände u.a. mit Klimaschutzbezug	z. B. Umweltschutz, Nachhaltigkeit	<input type="checkbox"/>
Weitere Netzwerke in meiner Kommune sind:		<input type="checkbox"/>