

---

## Checkliste 2: Wer sind die Richtigen? – Akteursanalyse Schritt für Schritt

---

### 1 Ziele festlegen

- Wer ist bereits eingebunden? Wer nicht? Wen würde ich gerne einbinden?
- Was will ich mit diesen Leuten erreichen? In welcher Phase des kommunalen Klimaschutzprozesses?

### 2 Bereits (klimaschutz-)aktive Personen gezielt ansprechen (z.B. Personen, die viele Ämter/Ehrenämter inne haben)

- Wer sind diejenigen, die viele (Ehren-)Ämter innehaben?
- Wer ist in vielen Netzwerken vertreten (vgl. Kapitel 4)?

### 3 Den Blick weiten, um bewusst neue Personenkreise zu erschließen

- Wer sind die „üblichen Verdächtigen“, die in der Kommune überall mitmischen?
- Wer ist in klima-/umweltbezogenen Bereichen (auch Netzwerken) engagiert und bewegt dort etwas?
- Wer ist in ganz anderen gesellschaftlichen Bereichen engagiert und bewegt dort etwas?
- Welche bestehenden „lebendigen Arenen“ sind in der Kommune identitätsstiftend? (z.B. Sport, Karneval, Verein/Verband, Fest, Hochschule/Forschung/Bildung, Landschaft/Region)
- Wer ist dort engagiert und bewegt dort etwas?
- Wer verfügt dort über Entscheidungsbefugnisse und Handlungsspielraum?

### 4 Auch „eingeschlafene“ (vormals aktive) Personen reaktivieren und gezielt ansprechen

### 5 Aktive Netzwerke: nicht nur klima- / umwelt- / energiebezogene, sondern aus allen Bereichen in der Kommune auf geeigneten Personen prüfen (vgl. Kapitel 4)