

# Schlüsselakteure bewegen kommunalen Klimaschutz

Martin Beer

Europa-Universität Flensburg

18.04.2018, Windbranchentag Schleswig-Holstein

# Projektübersicht



**Problemstellung:** Effektive Ausweitung von Klimaschutzaktivitäten über den kommunalen Einflussbereich hinaus

**Zentraler Handlungsansatz:** Schlüsselakteure für eine gesellschaftliche Transformation identifizieren und aktivieren

## Arbeitspakete:

1. Projektmanagement
2. Theoretischer Hintergrund
3. Fallstudien
4. Toolbox
5. Transfer auf die nationale Ebene
6. Öffentlichkeitsarbeit
7. Monitoring und Controlling

## Projektlaufzeit:

Jan. 2016 – März 2018

## Website:

[www.schluesselakteure.de](http://www.schluesselakteure.de)



# Wer sind Schlüsselakteure?

## Schlüsselakteure

- sind „Agenten des Wandels“ im Sinne der sozialen Transformation,
- verfügen über hohe materielle und/oder soziale Macht,
- empfinden mittlere bis hohe Dringlichkeit zum Handeln,
- verfügen über eine hohe Vernetzungsfähigkeit



# InformationsvermittlerIn (T<sub>0</sub>-Akteur)



Hohe Sachkompetenz und Reputation  
z.B. renommierte/r KlimaforscherIn

# Zentrale/r InitiatorIn (T<sub>1</sub>-Akteur)



Hohe hierarchische Position,  
exzellente Vernetzung vor Ort, Charisma  
z.B. GeschäftsführerIn, BürgermeisterIn, DezernentIn

# BeschleunigerIn (T<sub>2</sub>-Akteur)



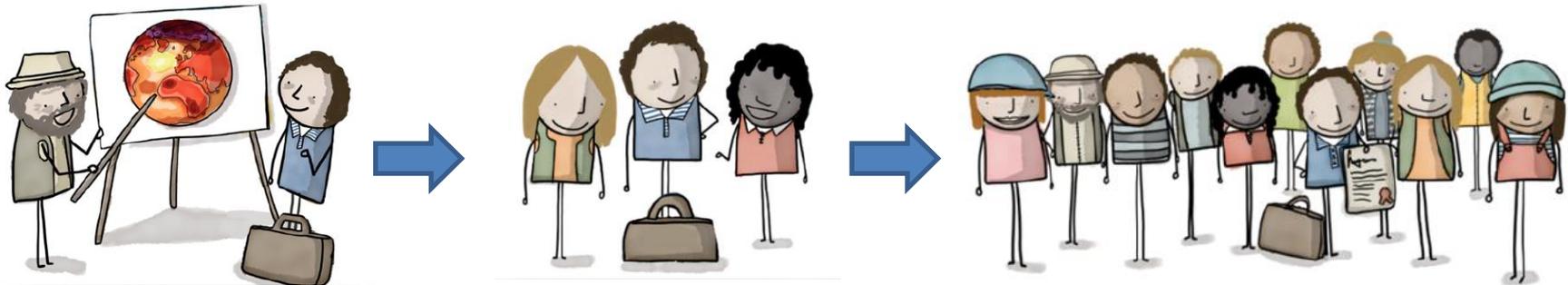
Hohe hierarchische Position, dynamische, zupackende Art  
z.B. GeschäftsführerIn, BürgermeisterIn, DezernentIn, BereichsleiterIn

# UnterstützerIn (T<sub>3</sub>-Akteur)



Fachwissen, Kreativität, selbstständige Herangehensweise  
z.B. FachexpertIn, KlimaschutzmanagerIn, engagierte EinwohnerIn

# Der ideale Klimaschutzprozess



- Aktivierung zentrale/r InitiatorIn
- Aktivierung von BeschleunigerInnen
- Gründung einer Kerngruppe
- Zieldefinition z.B. CO<sub>2</sub>-Neutralität 2050
- Ausweitung der Kerngruppe zu einem Netzwerk
- Strategieentwicklung
- Initiierung kooperativer Projekte und Maßnahmen
- Netzwerkorganisation

# Schlüsselakteure aus der Windbranche?



- ✓ Win-win, da Klimaschutz als Geschäftsmodell
- ✓ Diversifikation erfordert neue Partnerschaften
- ✓ Bestehende lokale Netzwerke
- ✓ „Early Adopter“ für neue Technologien
- ✓ Management- und Organisationserfahrung

# Was kann ich tun?



- ✓ Motivieren Sie Ihr lokales Netzwerk (GeschäftspartnerInnen, PolitikerInnen, FreundInnen, etc.)
- ✓ Vernetzen Sie sich mit den lokalen Klimaschutzverantwortlichen (z.B. KlimaschutzmanagerInnen)
- ✓ Etablieren Sie neue Partnerschaften und Projekte
- ✓ Unterstützen (oder gründen) Sie ein aktives und sichtbares Netzwerk
- ✓ Erzählen Sie von Erfolgen und guten Beispielen

# Interessiert?

- **Weitere Informationen** und Downloads unter: [www.schluesselakteure.de](http://www.schluesselakteure.de)
- **Projektergebnisse:** Handreichung und Materialien: ab April 2018 kostenlos online verfügbar





## Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Martin Beer

Europa-Universität Flensburg

E-Mail: [martin.beer@uni-flensburg.de](mailto:martin.beer@uni-flensburg.de)